



#formation
#rénovationénergétique
#innovation

Cahier des charges Campagne de communication Multisupports 2024-2025

FEE
B  **T**
GAGNEZ EN
EFFICACITÉ!

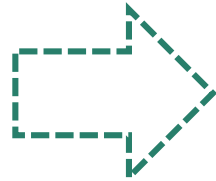
Octobre 2023





CONTEXTE

Un programme inscrit dans le contexte national



43 %

de la consommation
énergétique

23 %

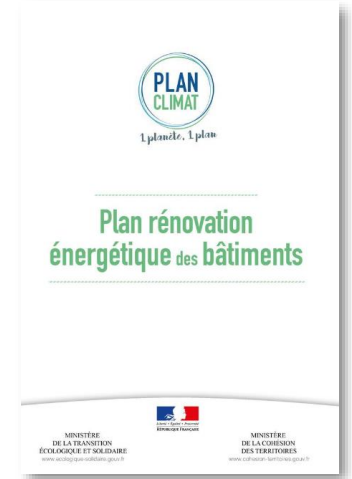
des émissions de CO₂

MESURES NATIONALES

Rénovation
énergétique
des bâtiments
privés



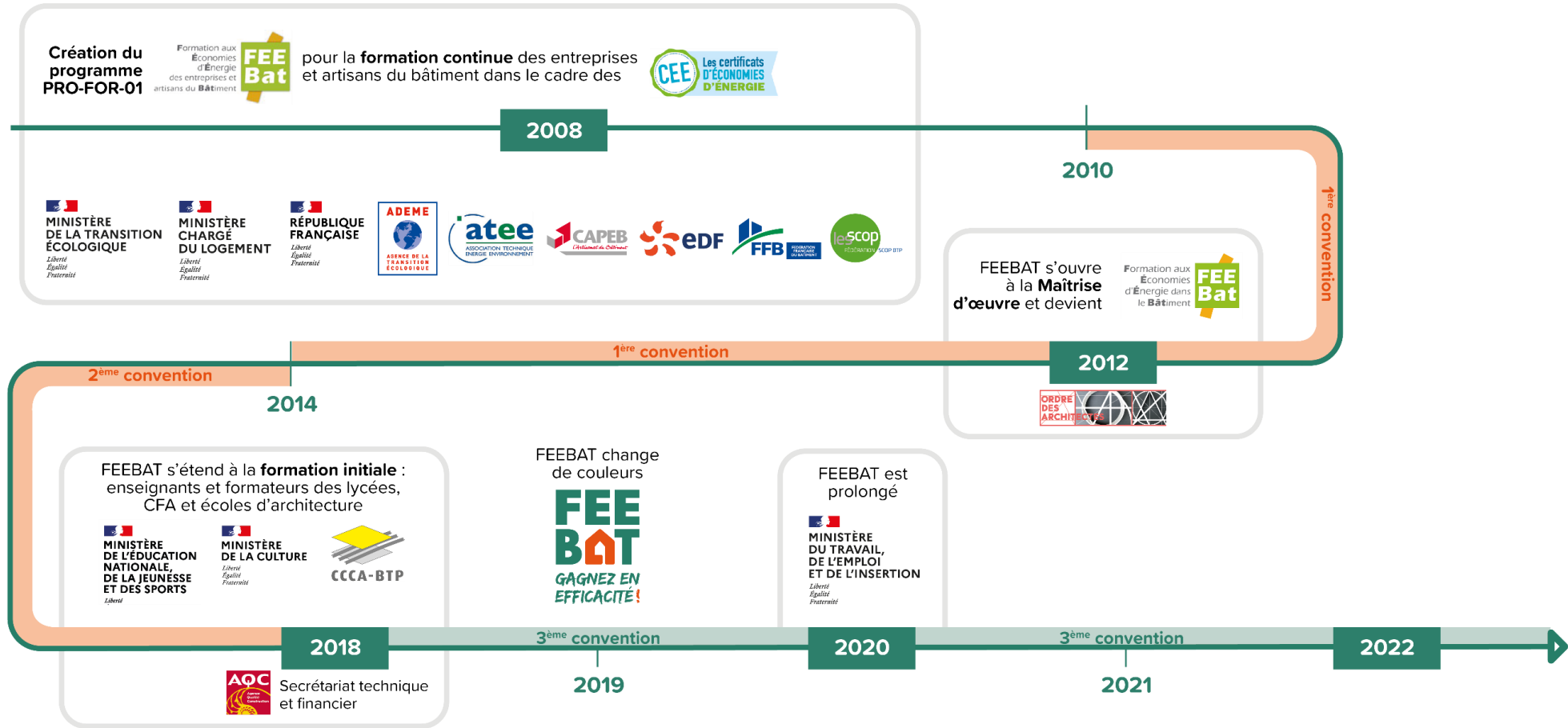
Action n°11
Montée en
compétences
des
professionnels



Les certificats
D'ÉCONOMIES
D'ÉNERGIE

Programme PRO-FOR-14
Formation des
professionnels du Bâtiment
aux économies d'énergie

Un programme inscrit dans la durée depuis 2008 et reconnu...



... renouvelé jusqu'à fin 2025 par arrêté du 4 mars 2022

Un programme développé et soutenu par :

Signataires de la convention FEEBAT 2022 - 2025

Membres du comité de pilotage

Les ministères



**MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**MINISTÈRE
DU TRAVAIL,
DU PLEIN EMPLOI
ET DE L'INSERTION**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**MINISTÈRE
CHARGÉ DU LOGEMENT**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Les partenaires



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Porteur pilote Porteur axes 2 et 3



Les financeurs



Porteur associé Porteur axe 1



Invités au comité de pilotage

Coordination
interministérielle du
plan de rénovation
énergétique des
bâtiments



L'ATEE, porteur pilote du programme FEEBAT 2022-2025

L'ATEE est une association de loi 1901 créée en 1978 pour promouvoir la maîtrise de l'énergie, en se fondant sur des bases techniques.

Engagée pour faire progresser la maîtrise de l'énergie et pour la réduction des émissions de gaz à effet de serre, l'objectif de l'Association est de favoriser une plus grande maîtrise de l'énergie dans les entreprises et les collectivités et, plus généralement, d'aider les utilisateurs d'énergie à mieux connaître les actions possibles pour économiser et bien gérer l'énergie

L'Association compte 2200 adhérents professionnels.

Le Club Certificats d'Économies d'Énergies, Club C2E, créé par l'ATEE, regroupe la plupart des acteurs du dispositif des certificats d'économies d'énergie. L'ATEE porte par ailleurs plusieurs programmes CEE.



→ En tant que porteur pilote du programme FEEBAT, l'ATEE lance aujourd'hui une consultation pour sélectionner l'agence qui accompagnera le programme FEEBAT pour définir et mettre en œuvre sa campagne de communication presse et digitale sur la période 2024-2025



LE PROGRAMME FEEBAT

1 programme

1 thématique, 2 axes

2 missions

Formation à la
rénovation énergétique

De la conception des formations
à leur déploiement

AXE 1 Formation INITIALE

AXE 2 Formation CONTINUE

Cibles Objectifs

Former les enseignants et formateurs
pour qu'ils forment les futurs professionnels

Former les professionnels
en activité



Enseignants MEN
Formateurs CFA



Enseignants
ENSAP



Chefs d'entreprises,
Artisans, Compagnons...



Architectes,
Maîtres d'oeuvre

Actions

CONCEVOIR

FINANCER

DÉPLOYER

Des parcours sur mesure

- ✓ 5 modules
- ✓ pour 3 niveaux
- ✓ dans 5 filières

Des parcours sur mesure

- ✓ 8 thématiques
- ✓ pour 3 cycles
- ✓ dans 6 champs disciplinaires

Financement d'une partie des formations
via les CEE

4 étapes de déploiement distinctes

✓ des **modules de formation**
pour les professionnels

✓ des **formations d'appropriation**
pour les formateurs

Financement d'une partie des formations
via les CEE

S'appuyer sur les organismes de formation
habilités FEEBAT



Conception (C) et déploiement (D) de parcours pour enseignants en lycées et formateurs en CFA

5

pour

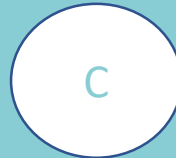
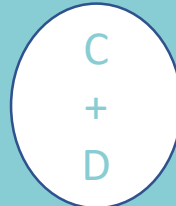
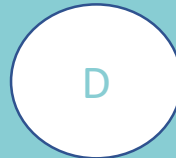
3

dans

5

Modules*

- Module 0** Les enjeux de la rénovation énergétique
- Module 1** Les principes de la performance énergétique
- Module 2** Le diagnostic de la rénovation énergétique
- Module 3** La conception des programmes de travaux de rénovation
- Module 4** La réalisation des programmes de travaux de rénovation



Niveaux de diplôme

- ✓ **Niveau 3**
Certificat d'Aptitude professionnelle (CAP), Mention complémentaire niveau 3 (MC3) et titres professionnels (TP3)
- ✓ **Niveau 4**
Brevet professionnel (BP), Baccalauréat Professionnel (Bac Pro) et technologique STI2D (Bac Techno), Mention Complémentaire niveau 4 (MC4), titres professionnels (TP4) et Brevets Techniques des Métiers (BTM)
- ✓ **Niveau 5**
Brevet de Technicien Supérieur (BTS), titres professionnels (TP5) et brevets de Maîtrise (BM)

Filières

- **Filière 1**
Systèmes énergétiques électriques (électrotechnique, électronique du bâtiment)
- **Filière 2**
Systèmes énergétiques non électriques (Installations fluidiques, conditionnement d'air, gestion des énergies)
- **Filière 3**
Métiers du gros œuvre et de l'enveloppe du bâtiment (Structures béton, bois, métal, toitures, menuiseries extérieures, ITE, bardages, maçonnerie, etc.)
- **Filière 4**
Métiers de la prescription et de l'économie (MOA et MOE, modélisation 3D, économie de la construction, etc.)
- **Filière 5**
Métiers du second œuvre et de l'aménagement intérieur (Doublage, cloisons, plafonds, menuiseries intérieures, agencement, finitions, etc.)

Déploiement en 4 étapes



Enseignants en lycées
Formateurs en CFA



M0 - M1 : tronc commun
M2 - M3 - M4 : parcours **spécifiques**
en fonction des diplômes et des filières



Les atouts des parcours FEEBAT

- Evaluation des prérequis
- Cohérence avec les contenus des référentiels de spécialités des diplômes
- Enseignements à la carte
- Liberté pédagogique de l'enseignant
- Suivi de progrès différencié et adapté

ETAPE 1

Appropriation du dispositif à destination
des enseignants et formateurs

Multimodal*

⇒ **Formateurs référents**

ETAPE 2

Appropriation du dispositif à destination des élèves,
apprentis et étudiants et montée en compétences

Multimodal*

⇒ **Enseignants et formateurs**

ETAPE 3

Montée en compétences techniques et professionnelles
sur la rénovation énergétique des bâtiments

⇒ **Élèves, apprentis et étudiants du
bâtiment des niveaux 3, 4 et 5**

ETAPE 4

Intégration de la rénovation énergétique dans les
examens**

⇒ **Certification des compétences
acquises**

*Equivalent
10 000 enseignants
formés
5 jours en moyenne*

* Formation qui mixe des temps de présentiel et de
distanciel (en autonomie ou en classe virtuelle)

** Dans le respect des règlements d'examen en vigueur



Conception et déploiement de parcours pour les enseignants des Ecoles d'architecture

8

pour

3

dans

6

Thématiques

Un socle commun

- Un parc à rénover
- Le comportement thermique d'un bâtiment

Thématiques optionnelles

- La conception d'une stratégie de rénovation
- Les solutions pour l'enveloppe
- Les équipements
- Le jeu des acteurs et la vie d'un projet
- L'appropriation des outils pédagogiques
- L'atelier d'intelligence collective

Déploiement
1000 enseignants
sur 6 jours en moyenne

Cycles

Niveau 6
Licence

Niveaux 7 et 8

Master
Habilitation à exercer la
Maîtrise d'Œuvre en Nom
Propre (HMONP),
et Post-diplômes

Champs d'application

1. Arts et Techniques de la Représentation (ATR)
2. Histoire et Cultures Architecturales (HCA)
3. Sciences pour l'Homme et de la Société pour l'Architecture (SHSA)
4. Sciences et Techniques pour l'Architecture (STA)
5. Théories et Pratiques de la Conception Architecturale et Urbaine (TPCAU)
6. Ville et Territoires (VT)

Actions

CONCEVOIR ET METTRE A JOUR des modules de formation pour les professionnels

METTRE EN PLACE

- Des formations d'appropriation pour les formateurs
- Des formations pour les professionnels

FINANCER une partie des formations via les CEE

DEPLOYER via les organismes de formation habilités

AXE 2

Formation CONTINUE

Former les professionnels
en activité



Chefs d'entreprises,
Artisans, Compagnons...



Architectes,
Maîtres d'oeuvre



Les modules à date du programme

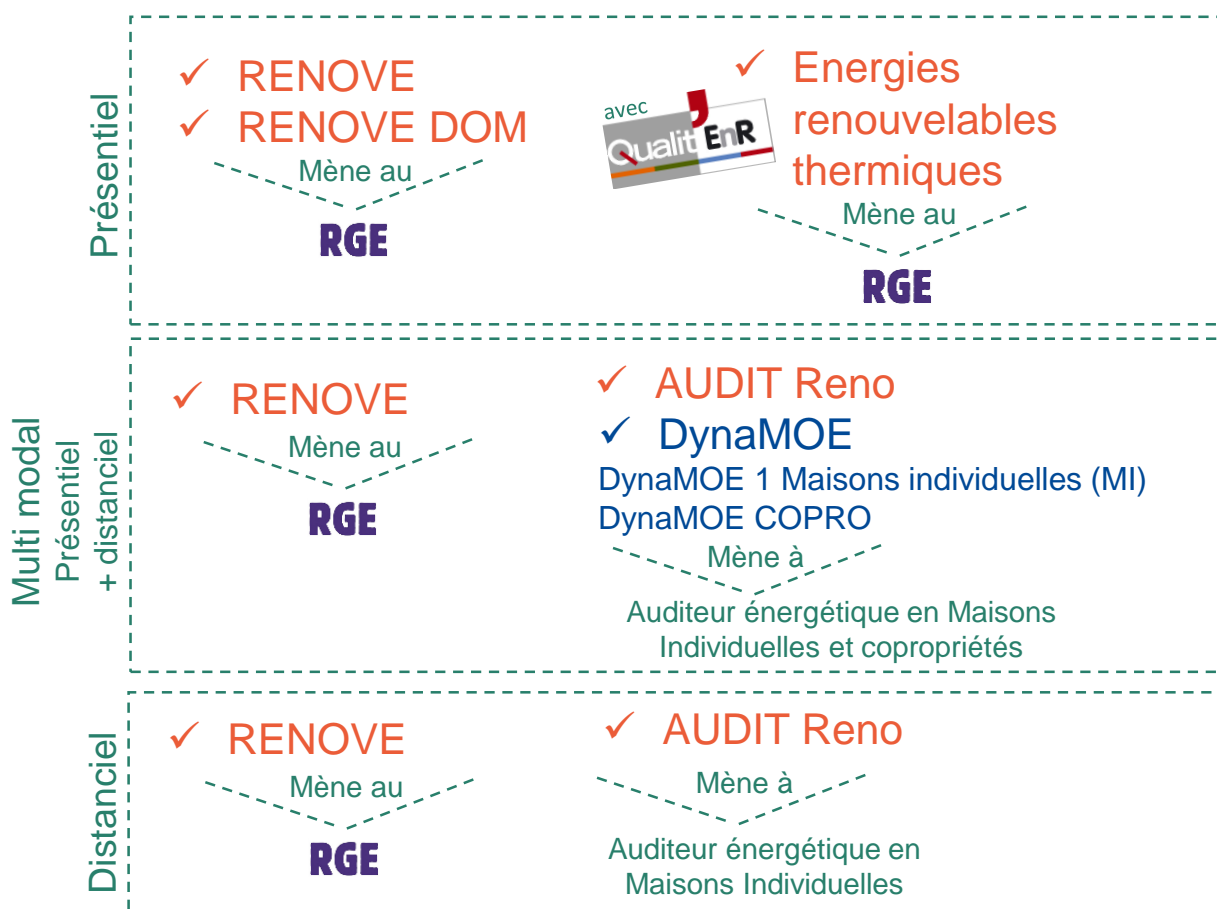


Chefs d'entreprise,
Artisans, Compagnons...



Architectes,
Maîtres d'œuvre

Formations reconnues pour accéder aux qualifications



Modules spécialisés

- Présentiel
- ✓ Utiliser un logiciel d'évaluation énergétique
 - ✓ Métiers : isolation, chauffage, menuiseries, ventilation, électricité
 - ✓ Tertiaire, Outre-Mer, Bâti ancien

Gestion d'entreprise

- Présentiel
- ✓ Travailler en groupement
 - ✓ Valorisation RGE



NOS BESOINS

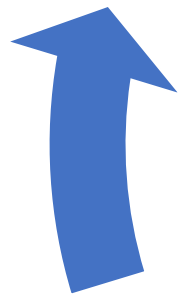
Pour 2024 et 2025, un plan de communication qui s'inscrit dans la continuité des actions menées de fin 2022 à fin 2023

Bloc marque et ligne graphique

Site internet www.feebat.org

Site vitrine du programme, de ses actions, actualités, des formations pour les différentes cibles

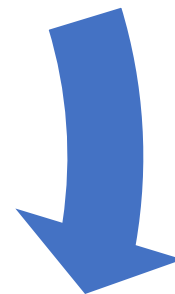
Amélioration du SEO



Kits de com par module, par cible

Présence salons, colloques

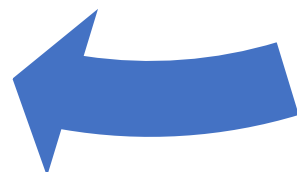
Explication du rôle du programme dans la montée en compétences des cibles. Explications des actions et formations répondant aux besoins de l'audience



Relations presse

Compagne de communication
presse professionnelle et digitale

Multisupports (presse, digitale, réseaux sociaux...)





Campagne de communication Média et Hors Média : Ce qui a été mis en œuvre en 2022-2023



Professionnels du bâtiment, vous souhaitez devenir RGE ou auditeur énergétique en maison individuelle ? Les formations FEEBAT sont pensées pour vous ! 40% de prise en charge de votre formation sous conditions

Rendez-vous sur www.feebat.org



LA PRESSE

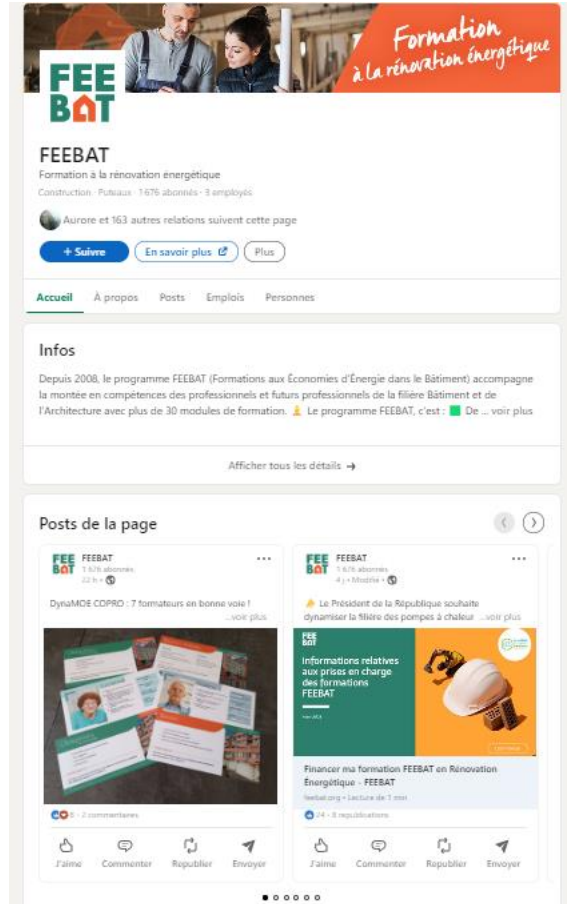


LE DIGITAL

Etre présent via des formats ½ page dans un univers 100% BtoB afin de toucher nos cibles

Mise en place et gestion d'un compte FEEBAT LinkedIn

3 partenaires retenus



Campagne de communication Média et Hors Média : Ce qui a été mis en œuvre en 2022-2023

ÉCONOMIE & ENVIRONNEMENT

RENOUVELLEMENT ÉNERGÉTIQUE : AVEC FEEBAT, LA FORMATION DES FUTURS PROFESSIONNELS EST UNE RÉALITÉ !

Directionnel avec FEEBAT



Les professionnels de la rénovation énergétique sont formés avec le programme FEEBAT - FEEBAT

Afin de répondre aux enjeux majeurs de la rénovation énergétique des bâtiments, il est plus que jamais nécessaire de disposer de professionnels bien formés. Pour ce faire, FEEBAT a développé des ressources de formation sur la rénovation énergétique dédiées aux jeunes en formation (du CAP au BTS), à leurs enseignants et formateurs. Ces ressources sont actuellement déployées avec l'objectif de former 3 000 enseignants de lycée et formateurs en CFA d'ici fin 2023.

Des ressources de formations innovantes et pédagogiques

C'est une certitude : les futurs professionnels du Bâtiment devront intégrer l'efficacité énergétique dans la rénovation des bâtiments existants. Le programme FEEBAT développe actuellement des

[batiactu]

batiweb

BFM
BUSINESS

INFOPRO
digital

BeOp



LE DIGITAL

Travailler la performance et notre notoriété avec des formats impactants pour générer du trafic vers notre site et des inscrits à notre page LinkedIn.

Campagne de communication Média et Hors Média : Nos objectifs pour 2024 - 2025

Nous souhaitons rendre encore plus visible le programme FEEBAT, ses actions et formations, auprès de ses trois cibles, avec pour objectifs :

- | | | | |
|--|-----------|------------|------------------------------|
| - Cible 1 : Entreprises et artisans travaux : | Notoriété | Visibilité | Trafic vers site et LinkedIn |
| - Cible 2 : Architectes et maîtres d'œuvre : | Notoriété | Visibilité | Trafic vers site et LinkedIn |
| - Cible 3 : Enseignants en Lycée, en Ecoles d'architecture ; formateurs en OFA – CFA : | Notoriété | Visibilité | |

De par sa nature et les objectifs visés, la cible 3 sera traitée de manière différenciée des 2 autres cibles, via des supports ad'hoc et ciblés, de manière plus ponctuelle et un coût moindre.

Campagne de communication Média et Hors Média : Nos attentes

La présente consultation vise à sélectionner le prestataire qui nous accompagnera pour définir et mettre en œuvre **notre plan de communication 2024-2025** **avec pour objectifs**

➤ média :

- Présence en presse professionnelle en affinité avec les cibles. *Le programme sera attentif aux propositions de collaboration avec Batiactu et Batiweb.*
- Présence web
- Présence LinkedIn poursuivie voire renforcée

La consultation comprend :

- la définition du concept et stratégie de campagne, en fonction du diagnostic qui sera fait par le prestataire (notamment sur le positionnement du compte LinkedIn par rapport au site feebat.org)
- la conception et production des insertions presse, formats digitaux...
- la mise en œuvre du plan de communication multisupports
- En option : la refonte de la présentation institutionnelle FEEBAT

Relativement au choix du prestataire pour l'achat d'espace, le répondant pourra faire des propositions sur ce point mais le choix final sera du ressort du programme FEEBAT.

- Faire du **dispositif FEEBAT la référence** en matière de formation, notamment dans le domaine de la rénovation énergétique des bâtiments
- Démontrer les **bénéfices du dispositif** : montée en compétences, valorisation des métiers du bâtiment, possibilité de positionnement sur ce marché porteur
- **Promouvoir les nouveaux modules** de formation qui pourraient sortir
- Engendrer de **la transformation et du passage à l'acte** en créant du trafic vers le site www.feebat.org et le compte LinkedIn

VOTRE REPONSE

Définition et mise en œuvre du plan de communication du programme FEEBAT :

- **Identification et priorisation d'actions de communication** en cohérence avec le ou les objectifs recherchés par cible (stratégie média, digitale, etc.)
- **Définition des modalités opérationnelles**, du calendrier de la campagne, des indicateurs de suivi de chaque action de communication retenue
- **Mise en œuvre du plan de communication** sur la base des actions de communication validées et jugées prioritaires par les partenaires du programme.
- **Préconisations et mises en œuvre d'actions relatives au site internet** (optimisation, vérification du fonctionnement des cookies, ...)
- **Reporting bimensuel** pour rendre compte des performances de la campagne de communication et procéder si besoin aux ajustements

En option :

- **Refonte de la présentation institutionnelle FEEBAT** (ppt)

- ## Des **actions nouvelles** pourront être proposées et chiffrées :
- présence autres réseaux sociaux, achats de mots clé sur google, référencement naturel du site FEEBAT, campagne de génération de leads avec approfondissement de la relation client post captation Le programme FEEBAT pourra ou non les retenir.

Enveloppe budgétaire

Pour un marché de janvier 2024 à décembre 2025

Enveloppe budgétaire comprenant :

- Les coûts associés aux prestations de la consultation
- Les coûts associés aux prestations à engager et définies dans le plan de communication, intégrant ;
 - o les honoraires de l'agence ;
 - o les frais techniques ;
 - o la partie média ;
 - o la partie hors-média.

Vos références pertinentes par rapport à notre programme

Existence d'une politique RSE (oui/non)

Votre équipe en charge de notre projet

La connaissance du programme FEEBAT serait un plus.



CALENDRIER

Envoi de la consultation :

Mercredi 18 octobre 2023

Possibilités de réponse à vos questions au fil de l'eau :

c.gillet@atee.fr

Réponse attendue :

Vendredi 1^{er} décembre 2023, 12h

Choix du prestataire :

Comité de pilotage FEEBAT

Début de la prestation :

Janvier 2024



Pour en Savoir +



www.feebat.org

