



#formation
#rénovationénergétique
#innovation

**FEE
BAT**



Août 2026

Cahier des charges Campagne de communication Multisupports 2026-2027

Vous vous demandez peut-être
Pourquoi la journée d'hier ?

Un
programme
sur la
rénovation
énergétique

**FEE
BAT**
GAGNEZ EN
EFFICACITÉ!



→ **en format digital**

Ce que vous avez expérimenté hier matin

autonomie

avec des cours...

→ **en format présentiel**

Ce que vous avez expérimenté hier après-midi

en groupe

Merci de nous avoir permis de tester tout ce

**FEE
BAT**

LA RÉNOVATION
ÉNERGÉTIQUE,
ÇA S'ENSEIGNE!



CONTEXTE DE LA CONSULTATION

**RENO
PERF**

Un parcours de formation
pour vous donner

LES CLÉS D'UNE
RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE
DE QUALITÉ



45%

DE LA CONSOMMATION
ÉNERGÉTIQUE

25%

DES ÉMISSIONS
CO₂



MESURES NATIONALES

Rénovation
énergétique des
bâtiments privés



Action n°11
Montée en compétences
des professionnels



France Rénov'
Formation des
professionnels



Programme PRO-FOR-01
puis PRO-FOR-14 puis
PRO-FOR-16
Formation des
professionnels du
Bâtiment aux
économies d'énergie



Martinique



Guadeloupe



Guyane



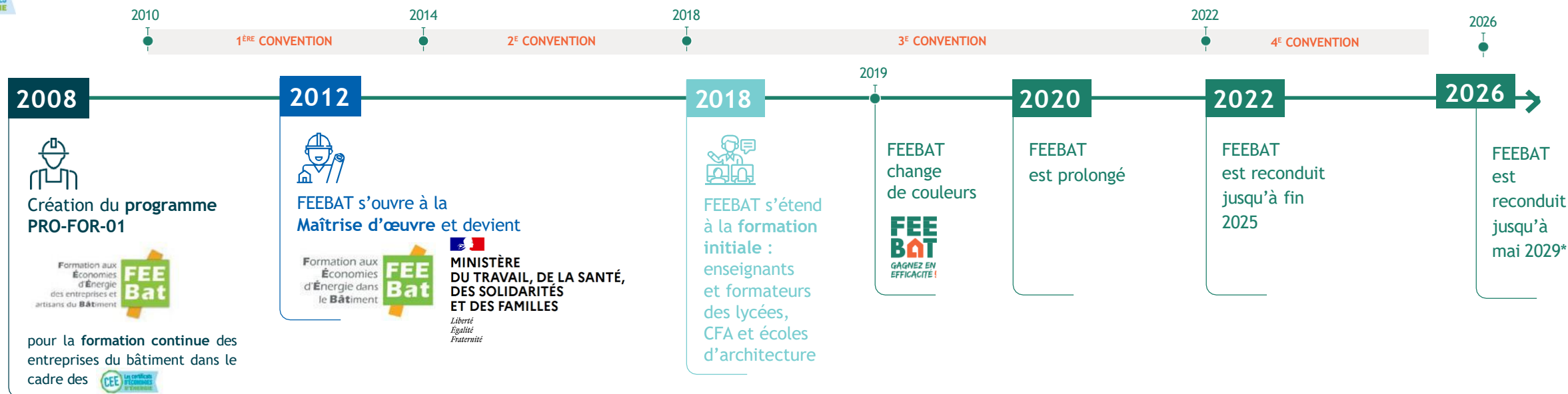
Mayotte



Réunion



Saint-Pierre et Miquelon



PARTENAIRES



* Sous réserve de la signature de la convention



L'ATEE, porteur pilote du programme FEEBAT 2026-2029

L'ATEE est une association de loi 1901 créée en 1978 pour promouvoir la maîtrise de l'énergie, en se fondant sur des bases techniques.

Engagée pour faire progresser la maîtrise de l'énergie et pour la réduction des émissions de gaz à effet de serre, l'objectif de l'Association est de favoriser une plus grande maîtrise de l'énergie dans les entreprises et les collectivités et, plus généralement, d'aider les utilisateurs d'énergie à mieux connaître les actions possibles pour économiser et bien gérer l'énergie

L'Association compte 2 900 adhérents professionnels.

Le Club Certificats d'Économies d'Énergies, Club C2E, créé par l'ATEE, regroupe la plupart des acteurs du dispositif des certificats d'économies d'énergie.



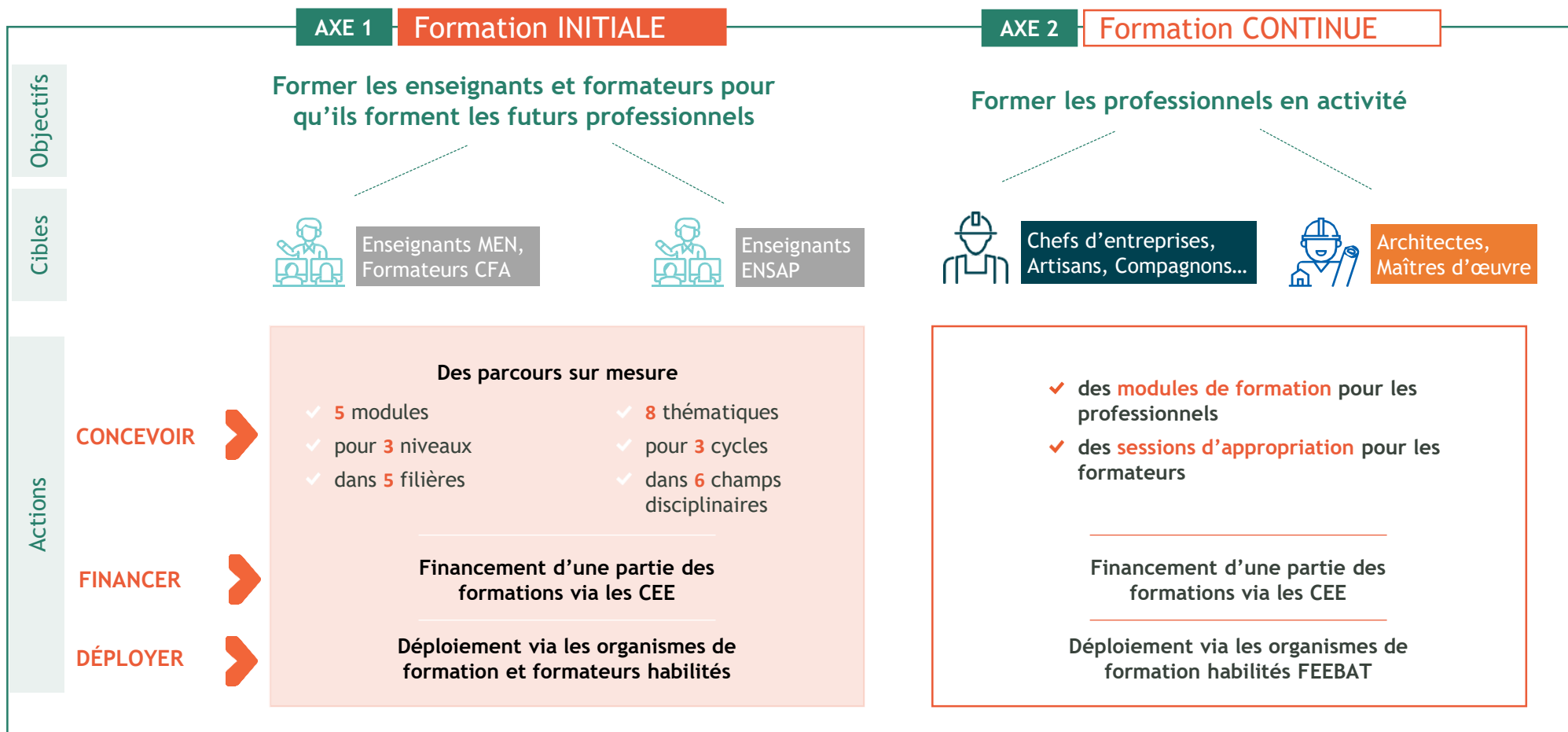
→ En tant que porteur pilote, l'ATEE lance aujourd'hui pour le compte du programme CEE FEEBAT une consultation pour sélectionner l'agence qui accompagnera le programme FEEBAT sur les actions de communication sur les années 2026 et 2027, sous réserve de la signature de la convention FEEBAT 2026-2029.



MISSIONS DU PROGRAMME

De la conception au
déploiement des
formations





Programme

2026 - 2029 :

37,61 M€ maximum de
financement via les



MODES D'ACTION



- / Axe 1 - Formation initiale
- / Axe 2 - Formation continue
- / Axe 3 - Actions transverses



Enseignants en lycées et formateurs en CFA

5 modules

Module 0 Les enjeux de la rénovation énergétique

Module 1 Les principes de la performance énergétique

Module 2 Le diagnostic de la rénovation énergétique

Module 3 La conception des programmes de travaux de rénovation

Module 4 La réalisation des programmes de travaux de rénovation

déploiement
en cours

conception
en cours

pour 3 niveaux de diplôme

✓ Niveau 3

Certificat d'Aptitude professionnelle (CAP),
Mention complémentaire niveau 3 (MC3) et
Titres professionnels (TP3)

✓ Niveau 4

Brevet professionnel (BP), Baccalauréat
Professionnel (Bac Pro) et technologique
STI2D (Bac Techno), Mention
Complémentaire niveau 4 (MC4), titres
professionnels (TP4) et Brevets Techniques
des Métiers (BTM)

✓ Niveau 5

Brevet de Technicien Supérieur (BTS),
titres professionnels (TP5) et brevets de
Maîtrise (BM)

dans 5 filières

- Systèmes énergétiques électriques
- Systèmes énergétiques non électriques
- Métiers du gros œuvre et de l'enveloppe du bâtiment
- Métiers de la prescription et de l'économie
- Métiers du second œuvre et de l'aménagement intérieur

AXE 1 Formation INITIALE

DÉPLOIEMENT EN 4 ÉTAPES



Enseignants en lycée et formateurs en CFA

ÉTAPE 1

Appropriation du dispositif à destination des enseignants et formateurs

Multimodal*

⇒ **Formateurs référents** (formateurs de formateurs)

ÉTAPE 2

Appropriation du dispositif à destination des élèves, apprentis et étudiants.

Multimodal*

⇒ **Enseignants et formateurs**

ÉTAPE 3

Montée en compétences techniques et professionnelles sur la rénovation énergétique des bâtiments

⇒ **Élèves, apprentis et étudiants du bâtiment des niveaux 3, 4 et 5**



10 000

*enseignants et
formateurs ciblés*



100 000

jeunes / an

Les atouts des parcours FEEBAT

- Évaluation des prérequis
- Cohérence avec les contenus des référentiels de spécialités des diplômes
- Enseignements multimodaux à la carte
- Liberté pédagogique de l'enseignant et du formateur
- Suivi de progrès différencié et adapté



Enseignants des écoles d'architecture (ENSAP)

8 thématiques

6 thématiques techniques

- Un parc à rénover
- Le comportement thermique d'un bâtiment
- La conception d'une stratégie de rénovation
- Le jeu des acteurs et la vie d'un projet
- Les solutions pour l'enveloppe
- Les équipements

déploiement
en cours

2 thématiques sur 2 enjeux transverses

- L'appropriation des outils pédagogiques
- Le plan d'enseignement interdisciplinaire

déploiement
en cours

pour 3 cycles

✓ Niveau 6

Licence

✓ Niveaux 7 et 8

Master

Habilitation à exercer la
Maîtrise d'Œuvre en Nom
Propre (HMONP),

Post-diplômes

dans 6 champs d'application

- Arts et Techniques de la Représentation (ATR)
- Histoire et Cultures Architecturales (HCA)
- Sciences pour l'Homme et de la Société pour l'Architecture (SHSA)
- Sciences et Techniques pour l'Architecture (STA)
- Théories et Pratiques de la Conception Architecturale et Urbaine (TPCAU)
- Ville et Territoires (VT)



Chefs d'entreprise,
Artisans, Compagnons...



Architectes,
Maîtres d'œuvre

Formations reconnues pour accéder aux qualifications

Présentiel



**Énergies renouvelables
thermiques**



RGE

Présentiel
ou
Distanciel
avec formateur



- . Formation transverse
- . Isolation thermique par l'intérieur (ITI)
- . Isolation thermique par l'extérieur (ITE)
- . Isolation toiture par l'extérieur et fenêtres de toit
- . Isolation toiture terrasse
- . Menuiseries
- . Ventilation
- . Bouquet de travaux



RGE

Métropole
Depuis le
1^{er} octobre 2025



RENOVE DOM



RGE

Outre-Mer

Distanciel
en autonomie



- . Émetteurs électriques
- . Chaudières gaz



RGE

Métropole
Depuis le
1^{er} octobre 2025

Multi modal
Présentiel
+ distanciel



AUDIT Reno



DynaMOE

. DynaMOE 1 Maisons individuelles (MI)

. DynaMOE COPRO

Auditeur
énergétique
en Maisons
Individuelles

En copropriétés

AXE 2 Formation CONTINUE

LES FORMATIONS DU PROGRAMME



Chefs d'entreprise,
Artisans, Compagnons...



Architectes,
Maîtres d'œuvre

Formations spécialisées



RENO REGLO Parcours en ligne

. Les clés des devis, factures et de la relation client



RENO REGLO

. Les clés de la relation client avant signature du devis
. Les clés des devis
. Les clés des travaux, facturation et garanties



Entretien des Pompes à Chaleur



Outre-Mer :

. Chauffe-eau thermodynamique individuel
. Petite climatisation



Bâti ancien



Valorisation RGE



Travailler en groupement



Utiliser un logiciel d'évaluation énergétique

Les atouts des formations FEEBAT

- Prise en charge incitative des formations via les CEE et les partenariats avec Constructys, le FAFCEA et le FIF PL, sous réserve de la signature de la convention FEEBAT 3
- Offre de formation de qualité, dispensée via des organismes de formation et des formateurs sélectionnés par FEEBAT
- Offre de formation uniforme sur tout le territoire



**Chefs d'entreprise,
Artisans, Compagnons...**



**Architectes,
Maîtres d'œuvre**

CONCEVOIR ET METTRE A JOUR

des modules de formation pour les professionnels

METTRE EN PLACE

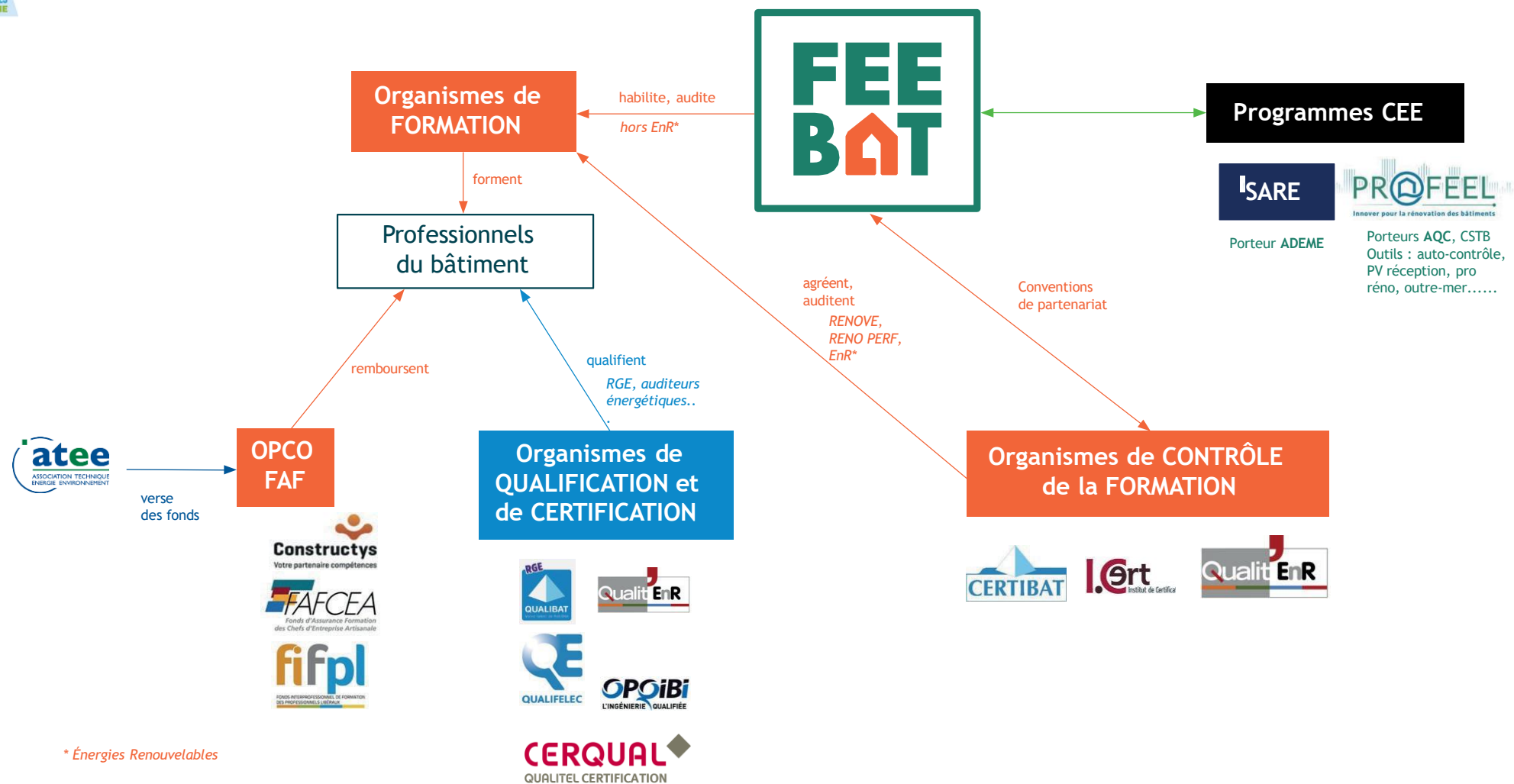
- Des formations d'appropriation pour les formateurs
- Des formations pour les professionnels

FINANCER une partie des formations via les CEE

DEPLOYER via les organismes de formation habilités

AXE 2 Formation CONTINUE

UN PROGRAMME EN SYNERGIE AVEC SON ENVIRONNEMENT



Vous vous demandez peut-être
Pourquoi la journée d'hier ?

Un
programme
sur la
rénovation
énergétique

**FEE
BAT**
GAGNEZ EN
EFFICACITÉ!



→ **en format digital**

Ce que vous avez expérimenté hier matin

autonomie

avec des cours...

→ **en format présentiel**

Ce que vous avez expérimenté hier après-midi

en groupe

Merci de nous avoir permis de tester tout ce

**FEE
BAT**

LA RÉNOVATION
ÉNERGÉTIQUE,
ÇA S'ENSEIGNE!



NOS BESOINS

**RENO
PERF**

Un parcours de formation
pour vous donner

LES CLÉS D'UNE
RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE
DE QUALITÉ

Pour 2026 et 2027, une relance de plan de communication après quelques mois de non présence en communication

Site internet www.feebat.org

Compte [LinkedIn FEEBAT](#)

Vitrines du programme, de ses actions, actualités, des formations pour les différentes cibles

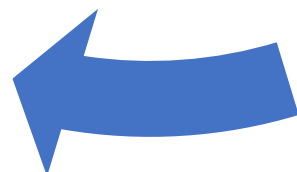


Présence salons, colloques

Explication du rôle du programme dans la montée en compétences des cibles. Explications des actions et formations répondant aux besoins de l'audience



Relations presse



Campagne de communication
presse professionnelle et digitale
à relancer

Multisupports (print, digitale, réseaux sociaux, emailing...)
Dont, depuis septembre 2022

Campagne de communication Média et Hors Média : Ce qui a été mis en œuvre en 2024-2025 & résultats associés

Bilans 2024 et 2025 du Plan média

Disponibles sur demande auprès de
contact@feebat.org

Campagne de communication Média et Hors Média : Nos objectifs pour 2026 - 2027

Nous souhaitons relancer la visibilité du programme FEEBAT, de ses actions et formations, auprès de ses trois cibles, avec pour objectifs :

- | | | | |
|---|-----------|------------|--|
| - Cible 1 : Entreprises et artisans travaux : | Notoriété | Visibilité | Trafic vers site
et réseaux sociaux |
| - Cible 2 : Architectes et maîtres d'œuvre : | Notoriété | Visibilité | Trafic vers site
et réseaux sociaux |
| - Cible 3 : Enseignants en Lycée, en Ecoles
d'architecture ; formateurs en OFA – CFA : | Notoriété | Visibilité | |

De par sa nature et les objectifs visés, la cible 3 sera traitée de manière différenciée des 2 autres cibles, via des supports ad'hoc et ciblés, de manière plus ponctuelle et un coût moindre.

Campagne de communication Média et Hors Média : Nos attentes

La présente consultation vise à sélectionner le prestataire qui nous accompagnera pour définir et mettre en œuvre **notre plan de communication 2026-2027** avec pour objectifs

➤ média :

- Présence en presse professionnelle en affinité avec les cibles. *Le programme sera attentif aux propositions de collaboration avec Batiactu et Batiweb.*
- Présence web et réseaux sociaux au sens large
- Présence LinkedIn relancée et redynamisée

La consultation comprend :

- la définition du concept et stratégie de campagne, en fonction du diagnostic qui sera fait par le prestataire (notamment sur le positionnement du compte LinkedIn par rapport au site feebat.org)
- la conception et production des insertions presse, formats digitaux...
- la mise en œuvre du plan de communication multisupports

Relativement au choix du prestataire pour l'achat d'espace, le répondant pourra faire des propositions sur ce point mais le choix final sera du ressort du programme FEEBAT.

- Réinstaurer le **dispositif FEEBAT** comme la **référence** en matière de formation, notamment dans le domaine de la rénovation énergétique des bâtiments
- Réinstaller les **bénéfices du dispositif** : montée en compétences, valorisation des métiers du bâtiment, possibilité de positionnement sur ce marché porteur
- **Promouvoir les nouvelles formations conçues sur la période 2024-2025**
- Engendrer de **la transformation et du passage à l'acte** en créant du trafic vers le site www.feebat.org et les réseaux sociaux

VOTRE REPONSE

☐ Définition et mise en œuvre du plan de communication du programme FEEBAT :

- Identification et priorisation d'actions de communication en cohérence avec le ou les objectifs recherchés par cible (stratégie média, digitale, etc.)
- Définition des modalités opérationnelles (rédactionnel, visuel, support), du calendrier de la campagne, des indicateurs de suivi de chaque action de communication retenue
- Mise en œuvre du plan de communication sur la base des actions de communication validées et jugées prioritaires par les partenaires du programme
- Préconisations et mises en œuvre d'actions relatives au site internet (optimisation, vérification du fonctionnement des cookies, ...)
- Reporting bimensuel pour rendre compte des performances de la campagne de communication et procéder si besoin aux ajustements

- ☐ Des actions nouvelles pourront être proposées et chiffrées : référencement naturel du site FEEBAT (SEO-GEO), vignettes pour les réseaux sociaux, achats de mots clé sur google, campagne de génération de leads avec approfondissement de la relation client post captation, création de PLV Le programme FEEBAT pourra ou non les retenir.

☐ Enveloppe budgétaire

Pour un marché jusqu'au 31 décembre 2027

Enveloppe budgétaire comprenant :

- Les coûts associés aux prestations de la consultation
- Les coûts associés aux prestations à engager et définies dans le plan de communication, intégrant ;
 - les honoraires de l'agence ;
 - les frais techniques ;
 - la partie média ;
 - la partie hors-média.

☐ Un planning prévisionnel des séquences du plan de communication en fonction des cibles

☐ Vos références pertinentes par rapport à notre programme

☐ Existence d'une politique RSE (oui/non)

☐ Votre équipe en charge de notre projet

La connaissance du programme FEEBAT serait un plus.



CALENDRIER



Envoi de la consultation :

Mardi 25 Août 2026

Possibilités de réponse à vos questions au fil de l'eau :

contact@feebat.org

En précisant l'objet : Questions – Appel à Consultation Agence de communication

Réponse attendue :

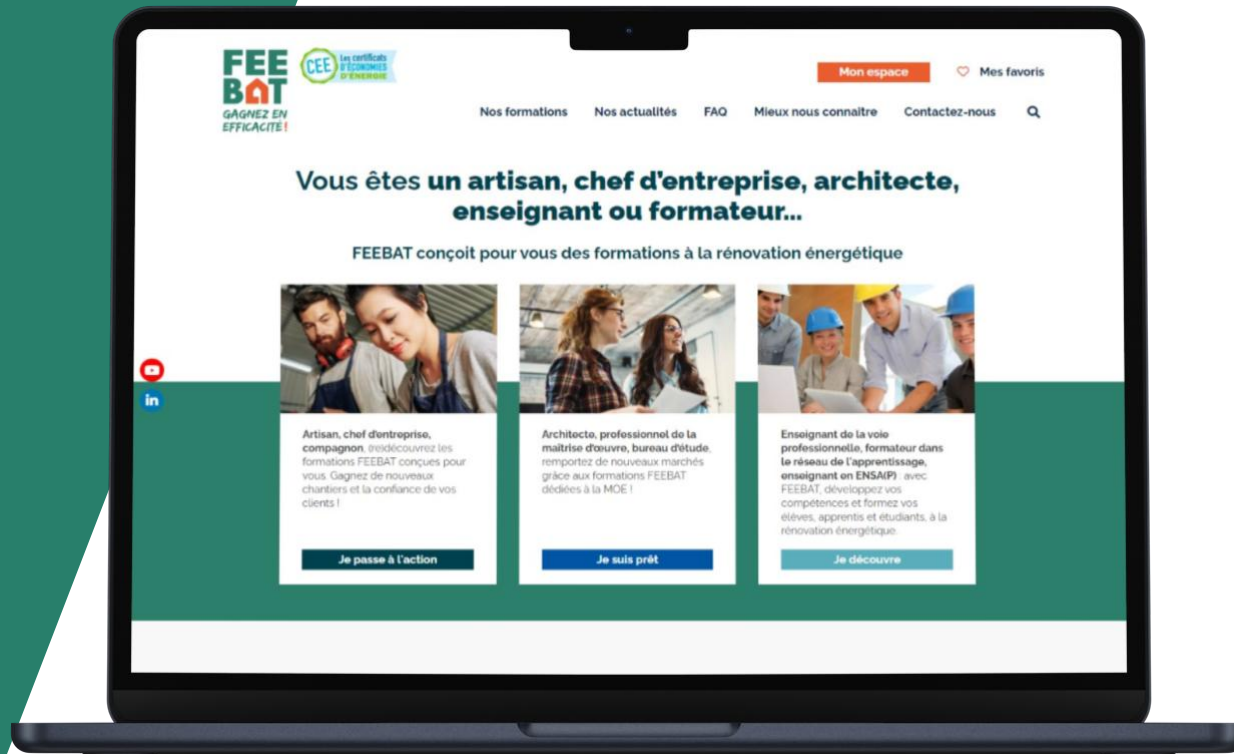
Mardi 22 septembre à 12h

Choix du prestataire au plus tard :

Novembre/décembre 2026

Début de la prestation :

A définir décembre 2026/janvier 2027



Pour en savoir +



www.feebat.org



contact@feebat.org



FEEBAT